

La Commission européenne a lancé le site internet www.isitfair.eu pour illustrer à l'aide d'exemples concrets la notion de pratiques commerciales déloyales.

**Testez vos
connaissances!**



**Testen Sie
Ihr Wissen!**



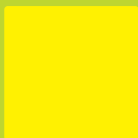
Die Europäische Kommission hat die Internetseite www.isitfair.eu eingerichtet, um anhand von konkreten Beispielen den Begriff „unlautere Geschäftspraktiken“ zu verdeutlichen.



Fordern Sie Ihren Gratispreis an und gewinnen Sie eine Reise für zwei Personen nach Wimbledon

- » Richard besucht die Internetseite und gibt seine persönlichen Daten für die Verlosung ein.
- » Er sieht einen Tennisschläger, den er sich schon immer kaufen wollte, und bezahlt ihn mit seiner Kreditkarte.
- » Den Gratispreis, und zwar Tennisbälle, erhält er eine Woche später per Post.

Ist das ehrlich?



Ja



Nein



Vielleicht

**Fordern Sie Ihren
Gratispreis an und
gewinnen Sie eine Reise
für zwei Personen
nach Wimbledon**

Antwort: JA

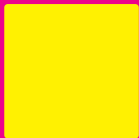
So, wie die Werbung es versprach:
Richard hat seinen Gratispreis erhalten und musste keinen
Cent mehr zahlen. Nichts verpflichtete ihn, einen Kauf
zu tätigen, um an dem Preisausschreiben teilzunehmen
oder um seinen Gratispreis zu erhalten.



**Angebot nur
heute gültig:
2 Flacons KOKO
für nur 1 Euro!**

- » Béatrice möchte sich das Parfum KOKO kaufen. Bei der Suche im Internet entdeckt sie vorstehendes Angebot.
- » Am nächsten Tag besucht sie die Internetseite und stellt erfreut fest, dass das Sonderangebot noch gültig ist. Schnell bezahlt sie die beiden Flacons mit ihrer Kreditkarte.

Ist das ehrlich?



Ja



Nein



Vielleicht

**Angebot nur
heute gültig:
2 Flacons KOKO
für nur 1 Euro!**

Antwort: NEIN

Beispiel einer irreführenden Geschäftspraktik

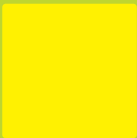
Es ist rechtswidrig, fälschlicherweise vorzugeben, ein Produkt sei nur für einen sehr kurzen Zeitraum verfügbar oder es sei nur unter besonderen Bedingungen für einen sehr kurzen Zeitraum verfügbar, damit der Verbraucher eine sofortige Entscheidung trifft und ihm dadurch die Gelegenheit genommen bzw. keine ausreichende Frist gewährt wird, seine Wahl in Kenntnis der Sachlage zu treffen.



Barcelona für nur 1 Euro !

- » Valentin ruft an und reserviert seinen Flug. Problemlos erhält er einen Platz.
- » Mit Steuern und Versicherung kostet ihn sein Ticket letztendlich aber 49,95 EUR.

Ist das ehrlich?



Ja



Nein



Vielleicht

**Barcelona
für nur
1 Euro !**

Antwort: **NEIN**

Irreführende Unterlassung

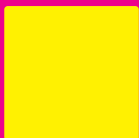
Der Preis muss sämtliche Steuern und zusätzlichen Kosten enthalten, sobald das Unternehmen Werbung für das Angebot macht.



Panorama- Fernsehgerät 42” Taniba : nur 695 EUR!

- » Gisèle entnimmt ihrem Briefkasten eine Werbesendung eines großen Elektro Einzelhandelsunternehmens für Computer, Digital-TV, Stereoanlagen, MP3-Player, Drucker und Faxgeräte.
- » Als sie sich zum Geschäft begibt, stellt sie fest, dass die Panorama-Fernsehgeräte alle verkauft und nur einige Artikel herabgesetzt sind.

Ist das ehrlich?



Ja



Nein



Vielleicht

**Panorama-
Fernsehgerät 42”
Taniba :
nur 695 EUR!**

Antwort: **NEIN**

Beispiel einer irreführenden Geschäftspraktik

Ein Gewerbetreibender verhält sich rechtswidrig, wenn er ein “Lockangebot” unterbreitet und dabei Waren und Dienstleistungen zu einem herabgesetzten Preis anbietet, die nicht in angemessener Menge verfügbar sind und er auf diese Weise versucht die Verbraucher anzulocken.

