

Le 4 octobre 2010, Monsieur Jeannot Krecké, ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, a remis les prix aux trois heureux gagnants déterminés par tirage au sort parmi les presque 1500 participants au sondage sur le thème "Pratique commerciale déloyale: Trop beau pour être vrai!".

En collaboration avec l'Union luxembourgeoise des consommateurs et le Centre européen des consommateurs, le ministère de l'Economie et du Commerce extérieur avait organisé un stand d'information dans le cadre des journées du consommateur lors de la Foire de Printemps 2010 et avait publié une brochure intitulée « Pratique commerciale déloyale: Trop beau pour être vrai! ». Le but était d'éclairer le consommateur sur les pratiques commerciales qui sont déloyales et par conséquent interdites, afin qu'il se familiarise avec ses droits et puisse mieux se protéger lui-même lors de ses achats.

Des représentants des différents coorganisateur ont participé à la cérémonie de la remise des prix qui s'est déroulée dans les locaux du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur.



Résultats du sondage
Sondage non-représentatif réalisé dans le cadre des journées du consommateur
intitulées « Pratique commerciale déloyale: Trop beau pour être vrai! »
1555 bulletins pris en compte

1. Est-ce que les publicités reçues dans votre boîte aux lettres vous intéressent ?

Toujours	431	27,71 %
Parfois	843	54,21 %
Jamais	143	9,20 %
Pas d'indication	138	8,88 %

2. Est-ce que votre décision d'achat d'un bien ou d'un service dépend fortement des offres promotionnelles ?

Oui	800	51,45 %
Non	702	45,14 %
Pas d'indication	53	3,41 %

3. Les promotions actuelles ont une influence significative sur vos achats:

de produits de première nécessité	1.054	67,78 %
de produits électroniques	656	42,19 %
de meubles	250	16,08 %
d'équipement de sport	220	14,15 %
de voitures	235	15,11 %
Autre (comme p. ex. voyages, vêtements, livres, etc...)	184	11,83%
Pas d'indication du tout	39	2,51%

4. Est-ce que, de manière générale, vous faites confiance aux publicités ?

Oui	333	21,42 %
Non	338	21,74 %
Plutôt méfiant(e)	860	55,31 %
Pas d'indication	24	1,53 %

5. Avez-vous déjà constaté, en voulant acheter un produit offert en promotion :

	Une fois		A plusieurs reprises	
Que le produit n'existe pas	278	17,88 %	260	16,72 %
Que le stock du produit est épuisé	527	33,89 %	469	30,16 %
Que le prix diffère du prix annoncé	260	16,72 %	200	12,86 %

dans la publicité			
Non concerné	176	11,32 %	
Pas d'indication	16	1,29 %	

6. Laquelle des pratiques commerciales décrites ci-dessous considérez-vous comme la plus intrusive ?

Les brochures envoyées par la poste	360	23,15 %
Un service ou produit offert par téléphone	1.017	65,40 %
Un vendeur qui vend ses produits au porte-à-porte	909	58,46 %
Aucune, je suis intéressé(e) par toutes offres	79	5,08 %
Pas d'indication du tout	17	1,09 %